



Tourisme

PAR CHARLES KNAPPEK

# Nouveau départ

Le marché des guides touristiques sort transformé de la crise sanitaire. Rendu possible par la réouverture des frontières, le retour en grâce des destinations Europe et monde s'accompagne d'un net recul de la France, sans pour autant occulter les aspirations à l'écoresponsabilité.

entement mais sûrement, le marché des guides touristiques se rapproche de son niveau d'avant la crise sanitaire. En très forte hausse en 2022 (+28,8 % en valeur, selon GFK), il a bénéficié de la réouverture des frontières ainsi que de la reprise des voyages en Europe et dans le monde. Certes, le chiffre d'affaires global des éditeurs se situait encore 17,4 % en deçà des performances de 2019, mais l'exercice 2023 s'annonce comme celui d'un retour espéré à la normale. « 2022 a été une année de remontada, note Sidonie Chollet, directrice d'Hachette Tourisme. Après un très bel été en termes de mises en place et de réassorts, on pouvait encore se demander à l'automne si la crise et l'inflation allaient compliquer la reprise. Il n'en a rien été, l'envie de voyages ayant continué d'animer les rayons. » Le constat est général et traduit le soulagement des éditeurs après trois années cau-

chemardesques pour le secteur, certaines destinations, lointaines surtout, ayant vu leurs ventes chuter jusqu'à -85 % au plus fort de la crise. « Le rayon tourisme a retrouvé la place qui était la sienne en librairie, se réjouit Jean-Paul Labourdette, cofondateur du Petit Futé. La part des ventes en ligne, d'Amazon en particulier, était montée à un niveau inquiétant, jusqu'à 27 % ; elle est revenue à un niveau plus normal d'environ 15 %. » Symbole de l'embellie nouvelle, des destinations sinistrées comme le Japon ou la Thaïlande reviennent au goût du jour tandis que les éditeurs procèdent massivement à l'actualisation de leurs catalogues. Michelin prévoit 54 nouvelles éditions de ses Guides verts en 2023, après 44 en 2022, soit au total 85 % de la collection. Au Routard, seuls une douzaine de guides ne sont pas encore « sortis du frigo », selon le fondateur de la collection, Philippe Gloaguen : parmi eux, la Chine, pour des raisons diplomatiques et sanitaires, mais aussi les pays proches des fron-

Isabelle Fortis,  
directrice générale  
livres des éditions  
Glénat.



PHOTOS : OLIVIER DIGN



**Les guides Lonely Planet nouvelle formule**  
« proposeront un traitement beaucoup plus hiérarchisé de l'information, avec davantage d'illustrations, des formats plus concis et une maquette plus dynamique »  
Benjamin Loo, directeur du pôle pratique-tourisme chez Editis

tières ukrainiennes. « *Les Polonais ont énormément investi dans des hébergements hôteliers pour accueillir les réfugiés de guerre, il serait inconvenant de mélanger tourisme et souffrance humaine. Nous attendons donc avant de publier une nouvelle édition du Routard Pologne* », précise Philippe Gloaguen.

### FIN DE PARENTHÈSE

Ces quelques destinations exceptées, tous les voyants sont au vert à l'international, chaque éditeur ayant retrouvé ses positions traditionnelles. « *Lonely Planet a renforcé son leadership sur les destinations monde*, souligne Benjamin Loo, directeur du pôle pratique-tourisme chez Edi8 (Editis). *Nous avons aussi progressé sur l'Europe grâce en particulier aux bonnes performances de toute l'Europe du Sud.* » Année de reprise, 2023 offre également l'opportunité de couvrir des destinations inédites. Gallimard Loisirs annonce un important programme de nouveautés en « *GEOGuide Coups de cœur* » : Italie du Sud, Maroc, Écosse, Islande... Le Petit Futé publie pour la première fois des titres dédiés à la Barbade et à l'Arabie saoudite. Chez Lonely Planet, la collection de courts séjours « *En quelques jours* » est largement actualisée et s'enrichit de titres dédiés à des sous-régions européennes comme le lac de Garde et Vérone. Autre signe que la parenthèse Covid-19 est en train de se refermer, les destinations France ont connu un net repli en 2022, renouant en cela avec l'évolution structurelle du marché d'avant la crise. Valeur refuge en 2020 et 2021 pour des vacanciers en mal d'horizons lointains, l'Hexagone a largement cédé du terrain et génère désormais une production chaque jour davantage tournée vers le tourisme durable (*lire p. 18*). Dans ce contexte parfois contradictoire, les éditeurs s'efforcent de répondre à toutes les envies, qu'il s'agisse du « *slow tourisme* » écoresponsable ou du voyage rapide et pas cher, encore loin d'avoir disparu.

Pour les éditeurs spécialisés dans les destinations françaises en particulier, la tentation est ainsi grande de s'ouvrir à l'étranger. Les éditions Bonneton accueillent par exemple un titre consacré au Portugal dans leur collection « *100 lieux pour les curieux* ». De la même manière, en mars, Chamina publie *Randonner & voyager avec ses enfants en France et ailleurs*, tandis que Ouest-France propose *Le monde à vélo*. Mais le regain d'intérêt pour l'étranger lointain ne s'est pas toujours traduit par une augmentation des séjours au long cours en milieu naturel. Chez Glénat, les titres européens (Norvège, Islande, Écosse...) de la collection de voyages nature « *Les clés pour bien voyager* » ont enregistré de bons scores, mais pas ceux dédiés à l'Équateur ou à Madagascar. « *Nous avons misé, à tort, sur une reprise des voyages au long cours vers les espaces naturels les plus exceptionnels de la planète*, indique Isabelle Fortis, directrice générale déléguée livres de Glénat. *Nous avons réduit drasti-*

## Le Guide rouge revoit sa copie

Deux ans après avoir cessé de noter les hôtels, le guide Michelin les réintègre dans son édition 2023. « *Nous avons reçu beaucoup de courriers réclamant le retour des hôtels en plus des restaurants, indique Philippe Orain, directeur éditorial chez Michelin. Les lecteurs ont montré qu'ils étaient sensibles au principe de sélection et d'aide à la mobilité du Guide rouge ; nous avons décidé de les écouter.* » Quelque 700 hébergements côtoient ainsi de nouveau plus de 3 000 restaurants retenus pour la qualité de leur cuisine. Cette édition 2023 est aussi marquée par le retour du principe de la couverture cartonnée et par une forte augmentation de la pagination (200 pages supplémentaires, pour un total de 1 300). Outre

Philippe Orain,  
directeur  
international  
des guides de  
voyage Michelin.



OLIVIER DION

les hôtels, elle introduit 70 pages de « *magazine gastronomique* » avec interviews et portraits de chefs, de pâtisseries ou de sommelières, attestant d'un nouveau positionnement « *entre guide et beau livre* ». Le système de classement est aussi revu. Il ne repose plus sur les grandes régions administratives, mais sur l'ordre alphabétique, complété par des listes départementales pour faciliter les recherches : « *Les études montrent que le territoire du département est le principal objet de recherche des lecteurs. C'est l'échelon le plus important* », précise Philippe Orain.

*quement les parutions de cette collection, différant plusieurs sorties, annulant même certains titres.* »

La production des albums d'inspiration et des beaux livres, en revanche, s'oriente plus volontiers vers les espaces naturels. « *On voyage tranquillement, plus lentement, pour s'imprégner le plus possible des lieux et se reposer dans le respect des autres et de la nature*, observe Gwendoline Michaelis, directrice exécutive de Prisma Media, qui publie les marques National Geographic et GéoBook. *Par nos publications, nous accompagnons l'envie de slow tourisme et de balades philosophiques et insolites.* » GéoBook propose au premier semestre un titre consacré aux balades insolites en France, mais reprend aussi le large avec un opus dédié à l'Europe.

### 50 ANS ET QUELQUES LIFTINGS

Côté fabrication, Lonely Planet, qui fête ses 50 ans en 2023, profite de cet anniversaire pour refondre sa collection amirale « *Guide de voyage* » avec une nouvelle formule qui arrivera dès le mois de mai.



OLIVIER DION

Si la maquette extérieure change peu – la disparition du violet du dos des guides au profit d’un bleu uni est l’évolution la plus notable –, l’intérieur des titres est en revanche entièrement repensé. « *Nous allons proposer un traitement beaucoup plus hiérarchisé de l’information, avec davantage d’illustrations, des formats plus concis et une maquette plus dynamique* », détaille Benjamin Loo. Désormais organisés en thématiques signalées par des codes couleurs, les guides proposeront notamment plus d’itinéraires détaillés et des contenus orientés « magazine ». Cette refonte, qui s’étalera sur deux ou trois ans, concerne 27 guides au premier semestre et se traduit par une réduction d’environ 15 % de la pagination. Elle s’accompagne aussi d’un passage à la quadrichromie intégrale. Parmi les premiers titres de la nouvelle formule figureront le Portugal, la Sicile, la Grèce ou encore

Hélène Firquet,  
directrice  
éditoriale guides  
chez Gallimard  
Loisirs.

Malte. Toujours en vue de son cinquantenaire, l’éditeur publiera le « petit beau livre » *Les 50 plus beaux voyages de Lonely Planet*.

Autre évolution, les Guides verts et Guides verts Week&GO de Michelin bénéficient d’une refonte de leurs couvertures en 2023. De leur côté, les guides courts séjours de la collection « Un grand week-end » d’Hachette Tourisme arborent de nouvelles couvertures. Quelque 45 titres bénéficient de la refonte au premier semestre, avec une maquette intérieure qui reste inchangée. « *Nous avons souhaité renforcer la différence visuelle avec les autres collections du marché* », résume Sidonie Chollet. En parallèle, Hachette Tourisme parachève le déploiement, amorcé en 2022, des nouvelles formules des guides « Évasion » et célébrera tout au long de l’année les 50 ans du Routard. Chez Prisma Media, les guides National Geographic modernisent également leurs couvertures à compter d’avril, avec une photo pleine page et un cadre jaune plus discret. Pour ses pages intérieures, l’éditeur a opté pour un papier offset mat afin de gagner en légèreté. Gallimard Loisirs fait pour sa part évoluer le label « Voyages Gallimard », qui devient une marque ombrelle englobant l’ensemble des collections tourisme. « *Cette évolution répond à notre envie de défendre les valeurs du voyage écoresponsable* », explique Hélène Firquet, la directrice éditoriale des guides. L’éditeur recentre sa stratégie sur ses collections phares « Cartoville », « Carto » et « GEOGuide Coups de cœur », tout en continuant d’entretenir le fonds de ses collections culturelles « Encyclopédies du voyage » et « Bibliothèque du voyageur ». Les titres millésimés « Cartoville » proposent depuis cette année des itinéraires cyclistes en partenariat avec l’appli Geovelo. En revanche, la collection « GEOGuide » n’est plus alimentée depuis 2021.

À la Fédération française de randonnée pédestre, 2022 fut une année de réflexion stratégique. Au terme de ses Assises de l’édition, l’instance a rené-

## Un petit air de magazine

Au fil des refontes et des lancements de collections, la dimension magazine des guides s’accroît. Les éditeurs multiplient les entrées thématiques, allègent les maquettes et intègrent des articles dans leurs pages. Témoignages d’habitants et interviews d’artisans se mêlent de plus en plus couramment aux informations pratiques et aux recommandations de visites. Illustration de cette tendance, une

rubrique « Le papier du blogueur » fait son apparition dans certaines Guides verts Michelin couvrant des destinations Europe ou monde. Les blogueurs y racontent leurs expériences, multipliant ainsi les points d’entrée pour les lecteurs. « *Nous abordons nos guides comme des objets en perpétuel mouvement, avec une approche de plus en plus journalistique*, souligne Philippe

Orain, directeur éditorial des guides Michelin. *Nous testons aussi régulièrement de nouvelles rubriques, quitte à les retirer si elles ne répondent pas aux attentes du public.* » Cette approche est aussi celle de la nouvelle formule des « Guides » Lonely Planet, tout comme elle était une composante du concept des « GEOGuides Coups de cœur » de Gallimard Loisirs dès leur création en 2017.

gocier et reconduit son partenariat avec la Sofédis et acté la transformation « dans les prochains mois » de la formule de ses Topoguides. Nouvelle maquette, enrichissement de contenus et renforcement des outils interactifs en lien avec l'appli MyRando (plus de 70 000 téléchargements depuis son lancement, fin 2022) doivent permettre à la collection de gagner des parts de marché. Outre l'extension de sa politique de partenariat avec Lonely Planet (lire p. 18), la Fédération poursuit la diversification de son offre dans les secteurs du pratique, des beaux livres, des jeux de société, du tourisme ou encore des box et coffrets cadeaux de fin d'année. Les premiers développements verront le jour d'ici l'automne. « À terme, nous aurons un rythme de croisière de 15 à 20 produits par an », précise Grégoire Lartigot, directeur général de la FFRandonnée.

## RÉPERCUSSION DES COÛTS

Faciliter la tâche des lecteurs reste le leitmotiv des éditeurs. Hachette Tourisme en a fait le cœur de la proposition éditoriale de la collection de guides « Simplissime », lancée en 2019. L'idée est aussi sous-jacente dans la dernière création de l'éditeur, la petite collection « On se casse ! » inaugurée à l'automne 2022. Pensée pour la cible des 20/30 ans, « On se casse ! » s'est ouverte avec des titres dédiés à Amsterdam, Londres, Lisbonne et Barcelone. Dans un format poche à 8,95 euros, elle propose des adresses insolites pour découvrir la ville autrement. « Ces guides sont pour les voyageurs qui ne veulent pas de guide structuré et qui fonctionnent beaucoup par tops et par listes », explique Sidonie Chollet. Quoiqu'encore peu visible en raison de ses petits formats et de son nombre réduit de titres, la collection a été « bien accueillie » à son lancement. Elle s'étoffera en mai de quatre nouveautés (Berlin, Madrid, Rome et New York). Deux autres suivront à l'automne prochain.



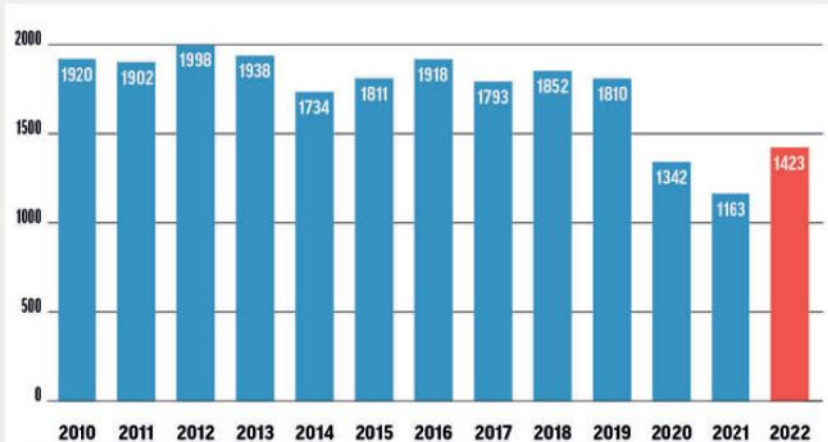
OLIVIER DION

« Les guides « On se casse ! » sont conçus pour les voyageurs qui ne veulent pas de guide structuré et qui fonctionnent beaucoup par tops et par listes » Sidonie Chollet, directrice d'Hachette Tourisme

Comme ce fut parfois déjà le cas en 2022, plusieurs éditeurs répercutent cette année les hausses de coûts de production, consécutives à la crise du papier et, plus globalement, à l'inflation. Chez Hachette Tourisme, les Routards augmentent d'un euro à un euro et demi, tout comme les titres des collections « Évasion » ou « Simplissime ». Même tendance chez Lonely Planet, Gallimard Loisirs, Le Petit Futé ou Ouest-France. Autre exemple, Glénat annonce un euro de plus pour ses collections « Le p'tit crapahut » et « Les sentiers d'Émilie ». Par exception, Michelin a baissé les prix de certains de ses guides en 2022.

## LA PRODUCTION

Avec 1423 nouveautés et nouvelles éditions en 2022, la production de guides touristiques renoue avec la croissance après deux années de forte baisse (+22,36% vs 2021).



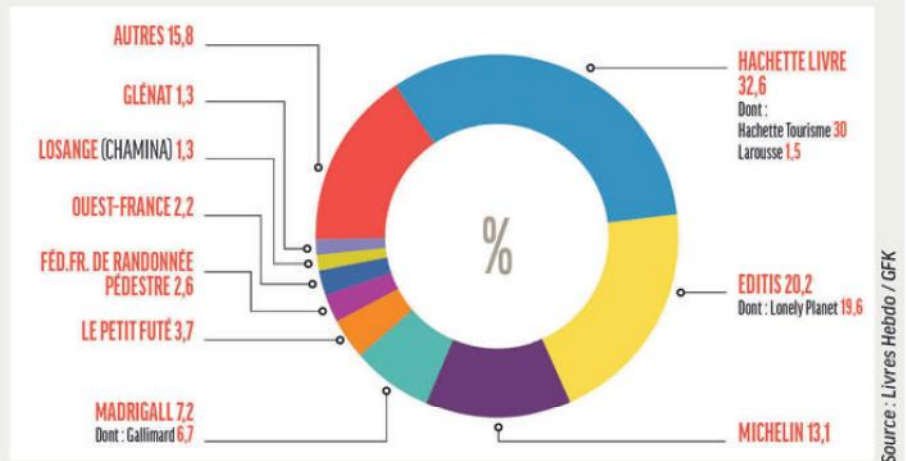
Source : Livres Hebdo / Electre Data Services

Nouveautés et nouvelles éditions

## LES PRINCIPAUX ÉDITEURS

Hachette Tourisme, Lonely Planet, Gallimard Loisirs et Le Petit Futé ont gagné des parts de marché en 2022. Très présents sur les destinations France, Michelin, la Fédération française de randonnée pédestre, Ouest-France, Losange et Glénat accusent a contrario un recul.

En valeur en 2022

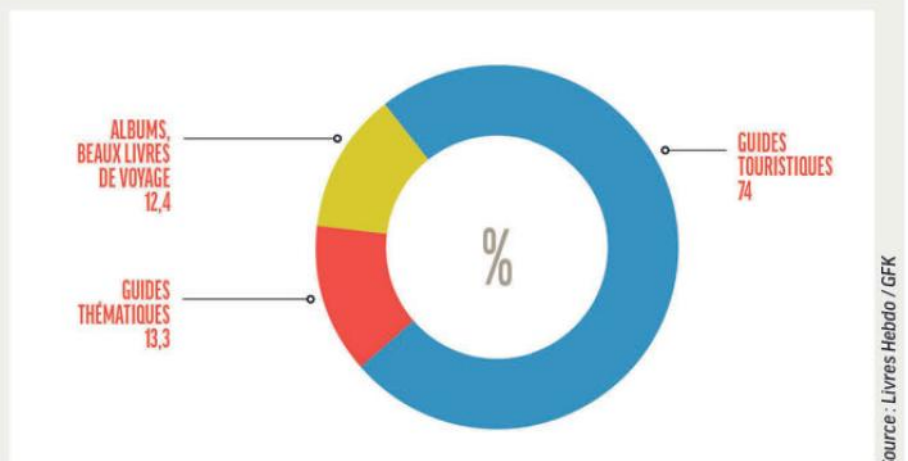


Source : Livres Hebdo / GFK

## LES VENTES PAR CATÉGORIES DE GUIDES

D'après GFK, les ventes de guides de voyage, albums et beaux livres ont augmenté en 2022 d'inspiration ont augmenté en 2022 pour s'établir à 88,3 millions d'euros (+ 28,8%) et 5,8 millions d'exemplaires vendus (+ 31%), avec un prix moyen de 15,2 euros (-1,7%). Malgré cette très forte hausse, le marché du tourisme n'a pas encore retrouvé son niveau de 2019.

En nombre d'exemplaires en 2022

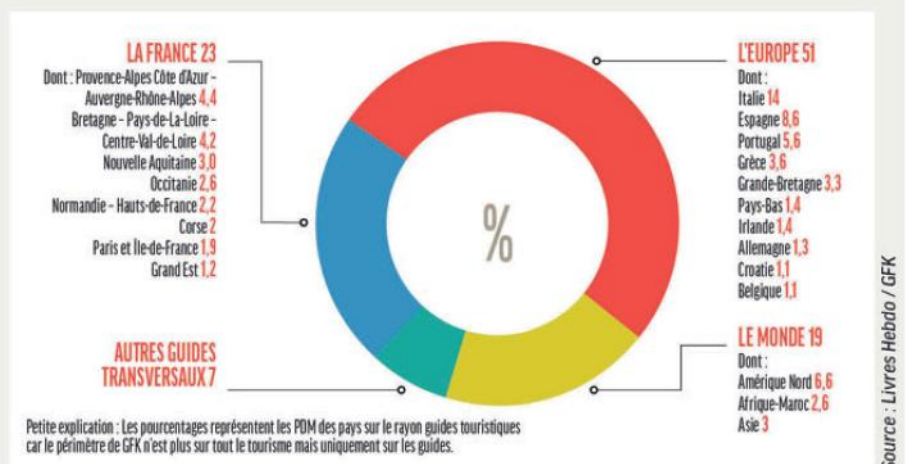


Source : Livres Hebdo / GFK

## LES VENTES DE GUIDES PAR DESTINATIONS

Avec 23% du total des ventes de guides en 2022, contre 44% l'année précédente, la France perd sa position de destination préférée des vacanciers, devancée par l'Europe (51%) et talonnée par le monde (19%). Toutes destinations confondues, l'Italie concentre à elle seule 14% des ventes.

En nombre d'exemplaires en 2022



Source : Livres Hebdo / GFK

# La France se réinvente dans le tourisme durable

**Valeur refuge pendant la crise sanitaire, les destinations France subissent sans surprise le contrecoup de la réouverture des frontières.** Elles continuent néanmoins de faire l'objet d'investissements de la part des éditeurs, qui orientent de plus en plus leurs catalogues vers le tourisme durable : « *Le Covid s'éloigne, mais les enjeux environnementaux sont devenus un critère pour un nombre croissant de personnes désireuses de partir en vacances tout en limitant leur empreinte carbone* », note Jean-Paul Labourdette, cofondateur du Petit Futé. C'est pour répondre à cette demande que l'éditeur inaugure en avril une collection « Durable et responsable », pour le moment dédiée aux régions françaises. Proposés dans un format légèrement plus grand que les guides traditionnels, ses titres se situent « *entre le guide et le petit beau livre* ». « *Plus que des bonnes adresses, nous centrons les contenus sur la découverte d'un territoire avec des parcours et des rencontres avec des acteurs locaux* », détaille Jean-Paul Labourdette.

**LES VACANCIERS EN QUÊTE DE DÉCONNEXION RESTENT PLUS VOLONTIERS DANS L'HEXAGONE**

De la même manière, les éditions Ouest-France lancent la collection « Autrement », centrée sur la mobilité durable en Bretagne. « *Nous proposons des solutions combinant les transports en commun, la marche et le vélo pour accéder aux lieux d'intérêt situés en milieu urbain* », indique Hervé Chirault, éditeur tourisme chez Ouest-France. Ces dernières années, Lonely Planet a également beaucoup renforcé son offre de guides couvrant les destinations France avec la collection « Explorer les régions ». La marque du groupe Editis étoffe son catalogue avec une nouveauté *Jura et Franche-Comté*, et

intègre pour la première fois dans ses nouvelles éditions des parcours de randonnée proposés en partenariat avec la Fédération française de randonnée pédestre (FFRando). Chez Gallimard Loisirs, la collection « GEOGuide Coups de cœur » accueille plusieurs titres inédits (*Alsace, Bourgogne, Gironde...*) et met en avant les déplacements en train.

## LE VÉLO RÉTROPÉDALE UN PEU

Après leur exceptionnel succès pendant la crise sanitaire, les activités randonnée et vélo apparaissent toujours comme des vecteurs naturels de développement pour les éditeurs spécialisés, même si la parenthèse de la croissance à deux chiffres s'est refermée. La FFRando a par exemple vu son chiffre d'affaires reculer de 9,5 %,

mais celui-ci reste « *en hausse de 26 % par rapport à 2019* » selon son directeur général Grégorie Lartigot, porté par le succès de plusieurs long-sellers de la collection « Topoguides ». L'itinérance à vélo a, elle aussi, perdu du terrain. Chez Glénat, les nouveautés 2022 de la collection « Voyages à vélo et vélo électrique » ont connu des ventes « *comparativement décevantes* » après les scores élevés de 2021, sans que cela compromette pour autant une tendance de fond propice aux créations. Désormais bien implanté sur le segment avec sa collection « Le Routard à vélo », Hachette Tourisme l'étoffe de plusieurs nouveautés (*Scandinavie, Vallée du Lot...*). L'éditeur développe aussi une gamme complémentaire de hors-séries d'inspiration. Après *La France à vélo* en

Grégorie Lartigot, directeur général de la FFRando.



OLIVIER DION



Jean-Paul Labourdette, cofondateur du Petit Futé.



Hervé Chirault, éditeur tourisme chez Ouest-France.

© HERVE RONNE

avril 2022, il propose deux nouveautés dans des formats « légèrement réduits » consacrés à la Bretagne et aux châteaux de la Loire. « Nous avons envie de développer une offre plus grand public, pour élargir aux cyclistes épris d'itinérance douce », explique Sidonie Chollet, directrice d'Hachette Tourisme.

### EN MODE « SLOW »

Au-delà de la pratique sportive, la randonnée et le vélo participent de la tendance plus large du « slow tourisme ». Les vacanciers en quête de déconnexion restent plus volontiers dans l'Hexagone et conçoivent souvent ces activités à travers le prisme du « développement personnel », estime Isabelle Fortis, directrice générale déléguée livres chez Glénat. Dans cette veine, l'éditeur a bénéficié du succès de titres comme *Chemins d'histoire* et *Compostelle*. Dans une acception plus large du « slow », Hachette Tourisme vient de publier un premier hors-série en grand format tiré de la collection courtsséjours « Un grand

week-end » : *Déconnexion en France. 30 séjours pour respirer*. Le titre, conçu pour répondre aux envies de ressourcement des citadins avec des idées de week-ends clé en main, devrait être suivi d'autres déclinaisons en 2024. Sous la marque Le Routard, Hachette Tourisme prévoit également un beau livre nature d'ici la fin de l'année, tandis que Gallimard Loisirs annonce pour avril *Escapades vers le vivant*. Enfin, pour renforcer l'attractivité des destinations locales, les éditeurs adaptent leurs contenus. Les guides « Explorer la région » de Lonely Planet intègrent depuis déjà quelques années des livrets détachables vélo,

tandis que les Guides verts de Michelin multiplient les encadrés « On vous emmène » pour proposer des activités orientées « slow tourisme ». Michelin a aussi mis l'accent sur des titres couvrant des territoires plus concentrés, comme le golfe du Morbihan ou la vallée de la Charente. « *Le dépaysement est possible en France dès lors que l'on s'éloigne des sentiers battus* », rappelle Philippe Orain, directeur éditorial des guides Michelin. Ces propositions font écho à la tendance de la micro-aventure, explorée dès 2019 par Gallimard Loisirs avec *2 jours pour vivre* et qui a depuis essaimé en librairie sous diverses formes d'albums.



# MEILLEURES VENTES LA GRANDE ÉVASION DE JANVIER À DÉCEMBRE 2022



Sevrés de vacances à l'étranger pendant les années Covid (2020 et 2021), les touristes ont massivement repris le chemin des destinations Europe et monde en 2022. La France métropolitaine ne représente plus que 13 titres dans notre classement *Livres Hebdo*/GfK des meilleures ventes de guides touristiques, contre 33 l'an dernier. Certes, l'honneur est sauf avec le *Guide Michelin France* sur la plus haute marche du podium, suivi par *Corse* (Le Routard, 2<sup>e</sup>). Mais le reste du classement appartient bel et bien aux stars d'avant-crise qu'étaient l'Italie (7 titres représentés), le Portugal (4 en incluant Madère), New York (3) ou encore la Grèce (2). Côté éditeurs, Hachette Tourisme domine les débats avec 35 références de sa marque Le Routard. Le recul de la France s'accompagne d'une chute de la présence de Michelin qui ne conserve que 5 titres, contre 15 en 2021. Lonely Planet (4 titres), Gallimard (2) et Gründ, avec son livre d'inspiration *100 pépites pour découvrir la France* (25<sup>e</sup>), complètent le palmarès.

RANG	TITRE	AUTEUR	EDITEUR
1	FRANCE, LE GUIDE MICHELIN : RESTAURANTS, SÉLECTION 2022	MANUFACTURE FRANÇAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN	MICHELIN
2	CORSE + RANDONNÉES ET PLONGÉES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
3	PORTUGAL, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
4	LISBONNE ET SES ENVIRONS, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
5	VENISE : MURANO, BURANO ET TORCELLO, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
6	ROME ET SES ENVIRONS, 2021-2022	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
7	LES 50 VOYAGES À FAIRE DANS SA VIE	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
8	NEW YORK : + MANHATTAN, BROOKLYN, QUEENS, BRONX, 2021-2022	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
9	ROME EN QUELQUES JOURS	GARWOOD, DUNCAN	LONELY PLANET
10	QUÉBEC ET ONTARIO, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
11	CANARIES : + RANDONNÉES ET PLONGÉES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
12	CRÈTE : + RANDONNÉES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
13	ÉCOSSE, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
14	ÎLES GRECQUES ET ATHÈNES : SANS LA CRÈTE NI LES ÎLES IONIENNES : 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
15	BRETAGNE SUD : 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
16	RÉUNION : + RANDONNÉES ET ACTIVITÉS SPORTIVES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
17	NEW YORK EN QUELQUES JOURS	LEMER, ALI	LONELY PLANET
18	ITALIE DU SUD : NAPLES, CÔTE AMALFITAINA, POUILLES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
19	AMSTERDAM : ROTTERDAM, DELFT ET LA HAYE, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
20	MEXIQUE : + RANDONNÉES ET PLONGÉES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
21	CINQUE TERRE ET GÈNES EN QUELQUES JOURS	ST LOUIS, REGIS	LONELY PLANET
22	PORTO ET SES ENVIRONS + LA VALLÉE DU HAUT-DOURO, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
23	LONDRES EN QUELQUES JOURS	FALLON, STEVE	LONELY PLANET
24	THAÏLANDE : + PLONGÉES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
25	100 PÉPITES POUR DÉCOUVRIR LA FRANCE : EN UNE HEURE, UNE JOURNÉE OU UN WEEK-END	ADAGIO, ANGÉLIQUE	GRÜND
26	BALEARES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
27	NEW YORK : 2022-2023	BOUTON, SOËNE	GALLIMARD
28	ROME, 2022-2023	RABINOWITZ, ASSIA	GALLIMARD
29	NORVÈGE, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
30	BRETAGNE NORD, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
31	CROATIE : + MOSTAR ET KOTOR, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
32	MARTINIQUE : + RANDONNÉES ET PLONGÉES : 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
33	BRETAGNE NORD : DE RENNES À LA PRESQU'ÎLE DE CROZON	MANUFACTURE FRANÇAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN	MICHELIN
34	PROVENCE : ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE, BOUCHES-DU-RHÔNE, VAUCLUSE, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
35	ANDALOUSIE, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
36	LACS ITALIENS ET MILAN, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
37	NORMANDIE, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
38	MALTE, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
39	ÎLE MAURICE, RODRIGUES : + PLONGÉES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
40	GUADELOUPE : SAINT-MARTIN, SAINT-BARTH + RANDONNÉES ET PLONGÉES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
41	ESCAPADES EN CAMPING-CAR : FRANCE 2022 : 101 CIRCUITS TOURISTIQUES, 1 250 AIRES D'ÉTAPE ET CAMPINGS	MANUFACTURE FRANÇAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN	MICHELIN
42	BRETAGNE SUD : VANNES, QUIMPER, NANTES	MANUFACTURE FRANÇAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN	MICHELIN
43	ROAD TRIPS FRANCE	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
44	MADÈRE, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
45	CÔTE D'AZUR : ALPES-MARITIMES, VAR, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
46	ÉGYPTE : + PLONGÉES : 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME
47	CORSE	MANUFACTURE FRANÇAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN	MICHELIN
48	VENISE EN QUELQUES JOURS	PASINI, PIERO	LONELY PLANET
49	ROME	TOURNEBIZE, LUCIE	HACHETTE TOURISME
50	GRÈCE CONTINENTALE : + ÎLES IONIENNES ET SPORADES, 2022-2023	GLOAGUEN, PHILIPPE	HACHETTE TOURISME