



DÉPARTEMENT DU NORD

Afin de préparer nos prochains week-ends, escapades et vacances, le Petit Futé, poursuit sa mission de prescripteur de voyage, de découvertes, de bons plans et de loisirs et nous invite à parcourir, hors des sentiers battus, l'hexagone avec la collection France [63 titres annuels] et plus particulièrement le département du Nord dont la première édition vient d'arriver.

Le Nord, c'est peut-être LA destination tendance de 2023. Pourquoi ? Mais parce que le département possède absolument tous les atouts pour séduire celles et ceux qui cherchent de la découverte, du tourisme culturel, de l'immersion dans la nature, des rencontres authentiques et par ceux qui, par-dessus tout, veulent battre en brèche les clichés. Ici, c'est Dunkerque, Lille, Roubaix, Valenciennes ou Avesnes, avec tous les atouts de ces villes. Là, ce sont les parcs naturels régionaux de Scarpe-Escaut et de l'Avesnois. Et, entre tout cela, les différents territoires qui sont autant de facettes, de preuves de la diversité et des beautés du Nord. Le Cambrésis, le Valenciennois, la Flandre, l'Avesnois, le Bassin minier, ont tant à offrir, à vous offrir, qu'un seul séjour ne suffira probablement pas pour en faire le tour et que d'autres voyages seront nécessaires ! Et puis, comme si tout cela ne suffisait pas, n'oublions que le Nord est terre d'Épicure : une nourriture riche et généreuse, des fromages réputés mondialement, des boissons qui tiennent au cœur et une fierté légitime devant ce patrimoine incontournable ! Alors, à votre tour, venez découvrir les moulins flamands, célébrer les carnivals, saluer les Géants, vous balader à vélo dans l'Avesnois, explorer les secrets du textile dans le

Cambrésis. Le Nord n'attend que vous !

Toujours plus de bons plans et d'expériences à partager...

Entièrement repensés, les incontournables guides France du Petit Futé offrent désormais aux lecteurs une nouvelle génération de guides plus interactifs et axés sur l'expérience locale. A mi-chemin entre le guide et le magazine, Petit Futé innove encore une fois en proposant un contenu unique sur le marché des guides de tourisme à travers 4 axes principaux : Inspirer, Découvrir, Visiter et Organiser son voyage ainsi qu'un contenu additionnel multimédia : vidéos, photos, playlist et sites web facilement accessibles via smartphone.

INSPIRER ou comment donner l'envie au lecteur de partir avec un contenu plus visuel et inspirational. Telle une plongée immédiate, cette première partie offre un panorama à 360° sur l'ensemble de l'offre touristique de la destination. L'occasion de découvrir des idées de séjours, savoir quand et pourquoi y aller mais également d'y retrouver des interviews audio et/ou vidéo ainsi que et les coups de cœur de la rédaction tels que *le Royal Hainaut* à Valenciennes, *l'Hôtel Château de la Marlière* à Fourmies, *la Roulotte* à Bruille, *Les Marchiennes*, *les Gîtes du beffroi* à Bergues, *les Ecolodges* de la Lys côté hébergements : *le Caro* à Wallers, *la Brasserie Vivat*, *l'Eclusier* à Gravelines, *le Barbue d'Anvers* à Lille, *le T Kasteelhof* à Cassel côté restaurants : *l'abbaye de Vaucelles*, *l'Écomusée de l'Avesnois* à Fourmies, *le Jardin du Mont des Récollets* à Cassel, *la Villa Cavois* à Croix, *l'Embarcadère Vauban* à Gravelines, *le centre historique minier* de Lewarde côté activités & loisirs, etc.

DECOUVRIR ou comment repérer rapidement les principaux atouts de la région : nature, histoire, gastronomie, etc. mais aussi quelques focus plus spécifiques à la destination, le tout, agrémenté de contenus additionnels pour aller plus loin côté

connaissances, visites, activités ou bien encore des rencontres avec des personnalités, etc. Ici, le lecteur-voyageur pourra retrouver tout ce qu'il peut s'attendre à voir et à découvrir [POI : points of interest] à travers une arborescence cohérente et alphabétique.

VISITER ou comment optimiser son séjour tout en s'immergeant au plus près des habitants de la destination afin de vivre comme un local. Retrouvez le meilleur de la région et ce qui en fait sa particularité. Le tout enrichi d'une sélection d'informations pratiques et d'adresses fûtées [à voir, se restaurer, dormir, se détendre ou s'amuser et faire quelques emplettes].

ORGANISER SON SEJOUR ou comment gérer au mieux son séjour côté administratif, logistique, transport, etc. Riche en conseils pratiques cette dernière partie recense également les spécificités de la destination en matière de séjours ainsi qu'une sélection de bons plans, etc. à travers différentes rubriques : *si y rendre, séjours et circuits, se loger, se déplacer et s'informer*.

Avec cette nouvelle génération de guides de voyage et de loisirs, le Petit Futé confirme son esprit pionnier, novateur et conforte son ancrage dans le 21ème siècle tout en conservant ses fondamentaux : des bons plans et des expériences à partager !

Infos pratiques : NORD 2023 - Le Petit Futé - Collection France.

Version numérique offerte - 216 pages quadri - Format : 120 L x 205 H

Prix public : version print : 11,95 € - version numérique : 6,99 € - Disponible sur : <https://boutique.petitfute.com>

Retrouvez le Petit Futé sur Internet, votre smartphone et votre tablette : www.petitfute.com

Service Presse : ouvrage disponible en service de presse sur simple demande par courriel avec vos coordonnées postales complètes à l'attention de Jean- Mary Marchal - Email : marchal@petitfute.com

NORD 2023 - Petit Futé - Communiqué de presse - Juin 2023

Responsable d'Édition : Marie LOTTE - Tél. : 07 80 38 92 11 - Email : lotte@petitfute.com

Relations Presse : Jean-Mary MARCHAL - Tél. : 06 63 53 22 10 - Email : marchal@petitfute.com